



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI DONATI”

I.T.C. – Amministrazione Finanza e Marketing
I.T.C. – Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing
LICEO DELLE SCIENZE UMANE
ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO - SANITARI
61034 FOSSOMBRONE (PU) – Via Don Bosco n. 07
Tel Presidenza 0721740520 – Segreteria 0721715023 – Fax 0721714330
e-mail : itc.donati@provincia.ps.it



POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione dell'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore “L. Donati”, al fine di garantire la qualità dei servizi erogati e conseguire la soddisfazione degli Utenti, ha ritenuto opportuno adottare un proprio Sistema di Gestione della Qualità conforme al modello descritto nella norma UNI EN ISO 9001:2008 e, in tale occasione, definire la propria politica della qualità, in coerenza con la propria mission.

L'obiettivo prioritario di un Sistema di Gestione della Qualità, così come definito dalla Norma, è il miglioramento continuo delle prestazioni e dei servizi offerti dall'Istituto così da renderli rispondenti alle aspettative implicite ed esplicite dei clienti, intendendo come tali gli studenti, le loro famiglie, gli interessati alla formazione e il contesto socio-economico territoriale. Tale obiettivo è perseguibile attraverso un'efficace gestione dei processi necessari alla realizzazione di prodotti/servizi, standardizzando e omologando le procedure per l'accoglimento e il mantenimento dell'utente/allievo nella formazione e nell'orientamento.

Il livello di qualità deve essere raggiunto in modo non sporadico, ma costante nel tempo e per questo è necessario che siano coinvolte in maniera sistematica tutte le funzioni dell'azienda-scuola.

La Politica della Qualità dell'Istituto si fonda sul concetto che la scuola è un efficace centro di istruzione, formazione e di cultura soprattutto quando opera in un clima di consenso sociale condiviso da studenti, famiglie e territorio di riferimento.

La Politica della Qualità dell'Istituto viene elaborata dal Dirigente Scolastico in base ai bisogni dei seguenti soggetti interessati all'istruzione-formazione:

- Utente scuola e famiglia
- Personale docente e non docente
- Territorio
- Società

Il Sistema Qualità è l'insieme di risorse e comportamenti aziendali e di documenti che descrivono le attività che l'Istituto svolge, come le tiene sotto controllo e chi ha l'autorità per influire sulle condizioni di esse. Descrivere un Sistema Qualità in documenti, affinché sia certificabile, costituisce il biglietto da visita dell'azienda-scuola verso il mondo esterno

e rappresenta uno strumento con il quale la scuola si confronta di continuo per conseguire un progressivo e certo miglioramento.

Il Dirigente Scolastico, dopo aver effettuato una attenta analisi del territorio di riferimento che è quello della provincia di Pesaro-Urbino ed in particolare della vallata del Metauro, con una puntuale verifica delle esigenze del distretto produttivo costituito dalle imprese e dalla realtà economica circostante, ha definito un documento programmatico che contiene le linee di sviluppo del P.O.F. nel quale sono riportate, oltre all'organizzazione dell'Istituto, le macro aree di intervento all'interno delle quali vengono inserite le azioni progettuali da intraprendere e realizzare per il conseguimento delle finalità della Scuola.

Tale documento, previa costante verifica di cambiamenti del contesto territoriale e delle sue esigenze, viene sottoposto annualmente al vaglio per eventuali verifiche ed integrazioni e alla deliberazione, come prevede la norma, da parte degli organi interni preposti (Collegio dei Docenti e Consiglio di Istituto).

Tutta la Politica e la strategia del S.G.Q. assume per il Dirigente Scolastico una duplice veste: da un lato il Sistema Scuola, con le sue norme e con i suoi processi, definisce gli obiettivi specifici della formazione; dall'altro il Sistema Qualità che non tiene in considerazione solo l'attività propriamente detta dei "Servizi per l'organizzazione della Formazione" ma anche, e soprattutto, della qualità di tutti i servizi interni identificati nella presentazione dell'Istituto.

Pertanto, la politica della Qualità verrà misurata sui seguenti Macro-Obiettivi che concordano con quella che è la mission dell'istituto e con la sua carta della qualità:

1. **Miglioramento ed implementazione dei servizi interni di gestione e delle attività aggiuntive, al fine di innovare i servizi già esistenti e proporre dei nuovi ed innovativi, mirati a garantire una formazione di qualità e una efficiente professionalità individuale degli studenti con il conseguente miglioramento del livello culturale del territorio.**
2. **Sviluppo ed integrazione continua con il territorio, al fine di comunicare e collaborare in maniera integrata con il tessuto delle imprese, per ridurre le difficoltà dei ragazzi ad entrare nel mondo del lavoro e per avere un indicatore diretto sul livello della domanda di Professionalità dell'Impresa e sul livello di preparazione all'Università.**

Formazione di qualità: dare grande importanza alla formazione-aggiornamento di tutto il personale coinvolto nell'erogazione delle azioni formative, al fine di produrre idonee abilità, capacità professionali e competenze necessarie per recepire i cambiamenti introdotti dalle riforme che coinvolgono la scuola secondaria superiore, le caratteristiche dell'utenza e l'evoluzione delle tecnologie e garantire il raggiungimento dei risultati programmati da parte di tutti gli utenti.

I tre macro-obiettivi specifici sopra definiti saranno raggiunti tenendo sotto controllo e declinando, di volta in volta, le seguenti azioni e gli interventi da essi richiesti:

- soddisfare il cliente attraverso la riduzione tra lo scostamento delle sue aspettative e le sue percezioni (gap tra attese e offerta);
- diversificare la proposta formativa adeguandola alle esigenze di ciascuno, garantendo a tutti uguali opportunità di crescita culturale, rispettando ogni cultura, rifiutando ogni forma di discriminazione, rendendo accessibile e praticabile a tutti il diritto alle pari opportunità;
- migliorare il sistema di gestione qualità dell'Istituto;
- assicurare al personale, alunni e famiglie informazioni relative a norme istituzionali ed interne, ai progetti, alle opportunità e ai contenuti del POF dell'Istituto;
- lavorare per migliorare i livelli di successo formativo (per quanto riguarda gli studenti) e quelli di offerta formativa;
- fornire al personale i mezzi necessari perché possa esplicare al meglio le proprie potenzialità ed assolvere ai compiti di funzione o di responsabilità;
- creare un sistema efficace ed efficiente di comunicazione interna ed esterna;
- migliorare i livelli di organizzazione interna relativamente alla gestione dell'orario scolastico, all'uso razionale degli spazi e delle loro dotazioni;
- garantire un efficace servizio di orientamento in entrata che consenta agli studenti di acquisire strumenti per orientarsi nella scelta dei percorsi di studio offerti dalla scuola promuovendo l'immagine dell'Istituto attraverso l'adesione a specifiche iniziative, la realizzazione di interventi e di adeguate forme comunicative finalizzati a far conoscere la propria offerta formativa nel bacino di utenza;
- garantire un efficace servizio di orientamento in uscita che consenta agli studenti di acquisire metodologie e strumenti operativi per orientarsi nella scelta dei percorsi di studio e di lavoro futuri.

Per favorire la conoscenza degli impegni assunti con la "politica della qualità", il contenuto di questo paragrafo, come estratto dal presente manuale, viene affisso all'albo e se ne dà pubblicazione sul sito web dell'Istituto oltre che comunicarlo internamente al personale.