

I.T.C. – Amministrazione Finanza e Marketing

Articolazione “Relazioni internazionali per il marketing”

Il corso garantisce:

- **Competenze economico-giuridiche e contabili nella gestione dei rapporti aziendali in linea con i principi nazionali ed internazionali**
- **Competenze nella comunicazione aziendale**
- **Competenze nel settore informatico**
- **Studio approfondito di tre lingue straniere (inglese, francese, tedesco)**
- **Valida formazione culturale**

Il corso offre:

- **STAGE NEI DIVERSI SETTORI AZIENDALI COMPRESI QUELLI DI IMPORTEXPORT**
- **SOGGIORNO STUDI ALL'ESTERO E GEMELLAGGI**
- **VISITE AZIENDALI**
- **CERTIFICAZIONE IN LINGUA STRANIERA**

IL DIPLOMA DI ISTRUZIONE TECNICA INDIRIZZO “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING” Articolazione “ RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING” rende possibile:

- **l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria**
- **la partecipazione a concorsi pubblici**
- **il lavoro autonomo e di consulenza anche nell'ambito turistico-alberghiero**
- **le collaborazioni in aziende a commercio internazionale con compiti amministrativi, finanziari e di marketing**
- **le attività libero-professionali, imprenditoriali e di consulenza linguistica**

Discipline	ORE				
	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5 ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda Lingua Straniera	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Terza Lingua Straniera			3	3	3
Economia Aziendale e Geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologie della Comunicazione			2	2	
Ore Totali	32	32	32	32	32

Nel quinto anno è impartito l'insegnamento in lingua inglese, di una disciplina non linguistica compresa nell'area di indirizzo.