

## I.T.C. – Amministrazione Finanza e Marketing

Il corso garantisce:

- **Competenze economico-giuridiche e contabili nella gestione aziendale**
- **Competenze nel campo degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale**
- **Competenze nel settore informatico per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing**
- **Valida formazione culturale e linguistica**
- **Studio di due lingue straniere per 5 anni**

Il corso offre:

- **ESPERIENZE SIGNIFICATIVE PER UNA SICURA PROFESSIONALITA'**
- **STAGE NEL SETTORE AZIENDALE**
- **SOGGIORNO STUDI ALL'ESTERO E GEMELLAGGI**
- **VISITE AZIENDALI**
- **CERTIFICAZIONE IN LINGUA STRANIERA**

**IL DIPLOMA DI ISTRUZIONE TECNICA INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" rende possibile:**

- **l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria**
- **la partecipazione a concorsi pubblici**
- **il lavoro autonomo e di consulenza**
- **le attività libero-professionali ed imprenditoriali**

Discipline	ORE				
	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5 ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda Lingua Straniera	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
<b>Ore Totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Nel quinto anno è impartito l'insegnamento in lingua inglese, di una disciplina non linguistica compresa nell'area di indirizzo.